

Quando pensi, alza il volume

6 ottobre 2011 ore 9.30

Teatro Agorà, Triennale Design Museum
Triennale di Milano - viale Alemagna 6

ore 10-11

I CONFINI FRA ARTE, MODA E COMUNICAZIONE SONO SEMPRE PIÙ INCERTI?

L'asse a due fra arte e advertising consacrato da Saatchi è diventato un asse a tre? Ciascuno dei tre mondi ha assunto agli occhi degli altri due uno status più forte e strutturato. Capirlo è importante per tutti ma soprattutto per Milano, che del fashion system è fulcro economico e progettuale.

Pietro Maestri direttore creativo

Clara Tosi Pamphili storica della moda e del costume

Francesca Pini giornalista d'arte del Corriere della Sera

moderati da **Roberto D'Incau** esperto settore media e moda

ore 11-12

LE GRANDI INNOVAZIONI CAMBIANO LA POLITICA? O L'ALLONTANANO ANCORA DI PIÙ DALLA REALTÀ?

Nelle polis di oggi prima si conosce, poi si decide, dopo si comunica. Il processo inverso non è più ammesso. Amministrare vuol dire mettere al centro la conoscenza e le sue applicazioni, il software, che costituisce il vero valore aggiunto. Esattamente come nelle tecnologie.

Davide Corritore direttore generale Comune di Milano

Nicola Palmarini IBM Human Centric Solutions Center Europe Director

Nicola Zanardi partner fondatore di Hublab

moderati da **Jacopo Tondelli** direttore linkiesta.it

ore 12-13

COME RACCONTARE AGLI ALTRI L'ESPERIENZA DEL PIACERE?

Se è vero che l'esperienza sta diventando il fulcro di una comunicazione meno manipolatrice, allora occorre riflettere sui modi e gli strumenti della narrazione. Forse, sta nascendo una comunicazione meno fulminea e sincopata, più ampia e distesa, più vicina al piacere del racconto.

Letizia Festa Giordani concept store Angélique Devil

Nichi Stefi scrittore, editore ed esperto di vini

Orio Vergani gallerista

moderati da **Michela Gattermayer** vice direttore Vanity Fair

Ingresso libero fino a esaurimento posti

È gradita la registrazione

Info: Angela Juarez mail angela@lsdc.it tel: 02.312009

www.lasettimanadellacomunicazione.org